



Herbalife

---

**PROMOTION  
VESELĪGA DZĪVESVEIDA  
KLUBU  
ORGANIZATORIEM,  
STAŽIERIEM UN  
PARTNERIEM**

# KLUBA PROMOTION

## 2026. GADA JŪLIJS

100 WELLNESS  
TESTI  
AR JAUNIEM KLIENTIEM



PALIELINĀT APJOMU  
PAR + 1000 PPV\* PUNKTI  
JŪLIJĀ SALĪDZINĀJUMĀ AR JŪNIJU



KUPONS  
PRODUKTA  
IEGĀDEI  
30 USD\*\*



KUPONI PRODUKTA IEGĀDEI TIKS  
IZMAKSĀTI LĪGUMA REĢISTRĀCIJAS  
VALSTS VALŪTĀ. KUPONU  
IZMANTOŠANAS TERMIŅŠ – LĪDZ  
31.10.2026  
PĒC ŠĪ TERMIŅA KUPONI NEBŪS DERĪGI.

\* PPV – PERSONĪGI IEGĀDĀTĀ APJOMA PUNKTI.

\*\* SUMMAS IR NORĀDĪTAS ASV DOLĀROS ĒRTĀKAI SAPRATNEI PAR SUMMAS APMĒRU.  
DETALIZĒTI NOSACĪJUMI ATRODAMI SLAIDĀ „NOTEIKUMI”

# KLUBA PROMOTION

## SVARĪGI

- VESELĪGA DZĪVESVEIDA KLUBAM IR JĀBŪT REĢISTRĒTAM KOMPĀNIJĀ.
- NO **1. LĪDZ 10. AUGUSTAM** IESNIEDZIET PĀRSKATU KAP TĪMEKĻA VIETNĒ, NORĀDOT, KA JŪS ESAT VESELĪGA DZĪVESVEIDA KLUBA ORGANIZATORS / JAUNĀKAIS PARTNERIS /STAŽIERIS.

# KLUBU PROMOTION

## KĀ NOSŪTĪT INFORMĀCIJU PAR 100 WELLNESS TESTU VEIKŠANU. 1. SOLIS

- NOSŪTIET ATSKAITI KAP VIETNĒ NO 1. LĪDZ 10. AUGUSTAM, NORĀDIET, KA ESAT VESELĪGA DZĪVESVEIDA KLUBA ORGANIZATORS / JAUNĀKAIS PARTNERIS / STAŽIERIS.
- JA JŪS NORĀDĀT, KA ESAT KLUBA ORGANIZATORS, JŪSU VESELĪGA DZĪVESVEIDA KLUBS IR JĀREĢISTRĒ KOMPANIJĀ.
- LAI NOSŪTĪTU ATSKAITI KĀ JAUNĀKAIS PARTNERIS / STAŽIERIS, JUMS IR JĀUZZINA NO KLUBA ORGANIZATORA VESELĪGA DZĪVESVEIDA KLUBA ID, JĀNORĀDA TAS, NOSŪTOT ATSKAITI, PĒC TAM JĀNOSPIEŽ POGU „ATRAST”.

Nosūtīt mēneša atskaiti

1 Aktivātes      2 Klienti      3 Apstiprinājums

Vai Jums ir reģistrēts Veselīga dzīvesveida klubs?

Jā (es esmu Organizators)

Nē (strādāju Organizatora Klubā (norādiet Kluba ID) 0

Kluba ID

0

Sameklēt

Es nestrādāju Veselīga dzīvesveida klubā

# KLUBU PROMOTION

## KĀ NOSŪTĪT INFORMĀCIJU PAR 100 WELLNESS TESTU VEIKŠANU. 2. SOLIS

- PĀREJIET UZ IZSEKOTĀJA LAPU [https://prk.herbalife.lv/lv/club\\_promo](https://prk.herbalife.lv/lv/club_promo)
- ATZĪMĒJIET LAUKU:  
„Es apstiprinu savu dalību Klubu Promotion maijā un apstiprinu, ka esmu veicis/-usi 100 Wellness testus ar jauniem klientiem un saskaņojis/-usi šo informāciju ar savu Sponsoru“
- ŅEMIET VĒRĀ, KA DALĪBU PROMOTION UN WELLNESS TESTU VEIKŠANU VAR APSTIPRINĀT TIKAI NO 1. LĪDZ 10. AUGUSTAM.

The screenshot displays the 'Klubu Promotion' interface with two progress sections:

- Personīgi iegādātais Apjoms:** Shows a progress bar for 'Bāzes Apjoms (aprīlī)' at 0 PPV and 'Pašreizējais apjoms (maijā)' at 109 PPV. A circular gauge indicates 21% completion towards a goal of 391. A green button reads 'Nosūtīt atskaiti / atskaites nosūtīšana par maijā ir pieejama no 1. līdz 10. jūnijam'.
- Kopējais Apjoms:** Shows a progress bar for 'Bāzes Apjoms (aprīlī)' at 0 TVP and 'Pašreizējais apjoms (maijā)' at 109 TVP. A circular gauge indicates 21% completion towards a goal of 391.

A green arrow points to a checked checkbox in the bottom right section, which contains the text: 'Es apstiprinu savu dalību Klubu Promotion maijā un apstiprinu, ka esmu veicis/-usi 50 Wellness testus ar jauniem klientiem un saskaņojis/-usi šo informāciju ar savu sponsoru'.

# KLUBU PROMOTION

## KUR ORGANIZATORS VAR ATRAST VESELĪGA DZĪVESVEIDA KLUBA ID?

The screenshot shows the Herbalife website dashboard. On the left, there is a navigation menu with the following items: 'MANA INFORMĀCIJA', 'NOSŪTĪT ATSKAITI', 'PANĀKUMU ATZINĪBA', 'MATERIĀLI', 'IZAUGSMES FORMULA', 'MANA INFORMĀCIJA', 'Nosūtīt atskaites', 'Klienti', 'Kvalifikācija', 'Promo-sekotājs', 'Statistika', 'E-maks', 'BAP līmenis / t', 'Mans profils', 'Mans klubs', 'Maratons', 'Mana organizācija', and 'Personīgā kartīte'. A green arrow points to the 'Personīgā kartīte' item. In the center, there is a 'Maratons' section with a 'NOSŪTĪT' button and a 'Mans klubs' section with an 'APSKATĪTIES' button. At the bottom, there is a bar chart showing values 8, 9, and 10.

- TĪMEKĻA VIETNĒ [PRK.HERBALIFE.LV](https://prk.herbalife.lv) IZVĒLIETIES IZVĒLNES PUNKTU „MANI DATI” – „PERSONĪGĀ KARTĪTE”

- SADAĻĀ „KLUBA KARTĪTE” LAPAS APAKŠĀ BŪS PUNKTS „KLUBA ID”.
- DALĪETIES AR ŠO ID AR SAVIEM JAUNĀKAJIEM PARTNERIEM UN STAŽIETIEM.

The screenshot shows the 'Kluba kartīte' section. It displays 'Mani dati (aprīlī 2026)' with the following statistics: 'Personīgais Apjoms' 0.0, 'Klienti' 38, 'Patēriņš' 14. Below this, it shows 'Kluba dati (maijā 2026)' with 'Klienti' 0, 'Aktīvie kluba dalībnieki' 0, 'Patēriņš' 0, and 'Kluba Apjoms' 3233.99. At the bottom, there is a 'Kluba esamība' section with a 'Kluba ID: 0' field, which is circled in green. To the right, there is a bar chart titled 'BAP līmenis, klienti un Patēriņš (mani dati)' showing data for the months of 2025-05, 2025-06, 2025-11, 2026-02, and 2026-04. The chart has two y-axes: the left axis is for 'BAP līmenis' (0-10) and the right axis is for 'Klienti' (0-70). The legend indicates that light red bars represent 'BAP līmenis', dark red bars represent 'Klienti', and orange bars represent 'Jauni klienti'.

# KLUBA PROMOTION – NOTEIKUMI

- PROMOTION IR ATVĒRTS NEATKARĪGIEM PARTNERIEM EIRĀZIJAS REĢIONA TIRGOS, KURI IR: VAI NU KLUBA ORGANIZATORS, VAI STAŽIERIS, VAI PARTNERIS, VAI JAUNĀKAIS PARTNERIS VESELĪGA DZĪVESVEIDA KLUBĀ;
- KVALIFIKĀCIJAS PERIODS: 2026. GADA JŪLIJS;
- KLUBA ORGANIZATORIEM IR JĀBŪT OFICIĀLI REĢISTRĒTAM KLUBAM ;
- VESELĪGA DZĪVESVEIDA KLUBAM IR JĀBŪT REĢISTRĒTAM KOMPĀNIJĀ;
- KLUBA ORGANIZATORIEM JĀIESNIEDZ ATSKAITE KAP TĪMEKĻA VIETNĒ NO 1. LĪDZ 10. AUGUSTAM, NORĀDOT, KA VIŅI IR VESELĪGA DZĪVESVEIDA KLUBA ORGANIZATORI;
- STAŽIERIEM, PARTNERIEM UN JAUNĀKAJIEM PARTNERIEM JĀIESNIEDZ ATSKAITE KAP TĪMEKĻA VIETNĒ NO 1. LĪDZ 10. AUGUSTAM, NORĀDOT, KA VIŅI STRĀDĀ SAVA SPONSORA KLUBĀ, NORĀDOT SPONSORA KLUBA ID;
- LAI KVALIFICĒTOS, NEPIECIEŠAMS IESNIEGT KAP TĪMĻA VIETNĒ INFORMĀCIJU PAR 100 WELLNESS TESTU VEIKŠANU 2026. GADA JŪLIJĀ AR JAUNIEM DALĪBNIKĒM, KĀ ARĪ PALIELINĀT APJOMU PAR +1000 PUNKTIEM (VISI PUNKTI, PAR KURIEM TIKS PALIELINĀTS APJOMS, IR PERSONĪGI IEGĀDĀTAIS APJOMS (PPV)) 2026. GADA JŪLIJĀ SALĪDZINĀJUMĀ AR 2026. GADA JŪNIJU: PIEMĒRAM, JA JŪNIJĀ SUPERVISOR BIJA 2500 KOPĒJĀ APJOMA (TV) PUNKTU, TOSTARP 300 PUNKTI BIJA PERSONĪGI IEGĀDĀTĀ APJOMA (PPV) PUNKTI, TAD JŪLIJĀ SUPERVISOR IR JĀSASNIEDZ VISMĀZ 3000 KOPĒJĀ APJOMA (TV) PUNKTI, TOSTARP NE MAZĀK KĀ 1300 PUNKTIEM JĀBŪT PERSONĪGI IEGĀDĀTAJAM APJOMAM (PPV). TURKLĀT, JA SUPERVISOR JŪNIJĀ ATKĀRTOTI UZKRĀS 2500 KOPĒJĀ APJOMA (TV) PUNKTUS, BET NO TIEM JAU 1300 PPV, KVALIFIKĀCIJA NETIKS UZSKATĪTA PAR IZPILDĪTU.
- KUPONI PRODUKTA IEGĀDEI NEATKARĪGAJIEM PARTNERIEM TIKS PIEŠĶIRTI LĪGUMA REĢISTRĀCIJAS VALSTS VALŪTĀ;
- DALĪBNIKI PAR PROMOTION NOSACĪJUMU IZPILDI SAŅEMS KUPONU PRODUKTA IEGĀDEI VIETĒJĀ VALŪTĀ, KAS ATBILST 30 USD: 25,50 EIRO
- KUPONU IZMANTOŠANAS TERMIŅŠ – LĪDZ 31.10.2026;
- KVALIFIKĀCIJA VAR TIKT ANULĒTA VAI PĀRSKATĪTA SAISTĪBĀ AR NEATBILSTĪBU HERBALIFE NEATKARĪGO PARTNERU UZVEDĪBAS NOTEIKUMIEM, KAS KONSTATĒTI NEATKARĪGAJAM PARTNERIM VAI VIŅAZEMĀK ESOŠĀM ORGANIZĀCIJĀM UN KAS IETEKMĒ KVALIFIKĀCIJU;
- NEATKARĪGAJIEM PARTNERIEM IR JĀIEVĒRO VISAS NODOKĻU SAISTĪBAS UN ATSKAITES PRASĪBAS, VEICOT HERBALIFE BIZNESU, IESKAITOT GADĪJUMUS, KAD VIŅŠ SAŅEM IZMAKSAS UN DĀVANAS PROMOTION IETVAROS (BIZNESA VADĪBAS NOTEIKUMI „BIZNESA REĢISTRĀCIJA UN NODOKĻI”);



Herbalife

---

**PROMOTION  
VESELĪGA DZĪVESVEIDA  
KLUBU  
ORGANIZATORIEM,  
STAŽIERIEM UN  
PARTNERIEM**